

LAPORAN EVALUASI
Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan
Strategi Universitas
(C1.1)



GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.1)** Tingkat pemahaman VMTS Universitas Tahun 2021

2. **Pelaksana GMP**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.
 - b. NIDN : 0519026801
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 082134385669
 - g. Alamat email : kusumack@ustjogja.ac.id

3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM

4. **Waktu Kegiatan** : Juli 2021

Yogyakarta, 31 Agustus 2021

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM




Dr. Ambar Lukitaningsih, MM
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM



Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.
NIDN. 0519026801

KATA PENGANTAR

Untuk mengetahui tingkat pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil survai penulis buat Laporan Evaluasi C1.1 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta (FE UST). Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas di Lingkungan Prodi MM. Evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan serta Strategi Prodi MM UST. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan (VMTS) Universitas, juga merupakan dari pencapaian VMTS Prodi MM-UST. VMTS telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam mengembangkan bidang manajemen berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.1)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	9
H. Saran-Saran	10
I. Kesimpulan	10
J. Saran dan Rekomendasi	10

A. LATAR BELAKANG

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada dosen, tendik dan mahasiswa, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, mis, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas di Lingkungan Prodi MM, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas di Lingkungan Prodi MM, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada.

Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan evaluasi/penelitian dengan melibatkan dosen, tendik dan mahasiswa sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan

visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi di Lingkungan Prodi MM

3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas Ekonomi di Lingkungan Prodi MM

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada Juli 2021.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi tingkat pemahaman dosen, tendik dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Ada 16 instrumen tertutup yang diberikan dan 3 instrumen terbuka. Skala penilaian dari 1- 4. Populasi dari penelitian ini adalah dosen, mahasiswa dan tendik aktif di prodi MM UST. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Pertanyaannya meliputi :

1. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah

saudara memahami bahwa visi universitas telah menggambarkan rumusan masa depan yang dicita-citakan dengan jelas]

2. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami bahwa visi universitas memayungi visi unit-unit kerja di bawahnya]
3. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami bahwa visi universitas memiliki target waktu pencaapaian yang jelas]
4. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami bahwa penyusunan visi universitas melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal]
5. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami misi universitas memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan)]
6. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi universitas relevan dengan misi dan visinya]
7. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan Sumber Daya Manusia yang memadai]
8. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan prasarana yang memadai]
9. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan sarana yang memadai]
10. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah

saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan kemitraan yang memadai]

11. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan finansial yang memadai]
12. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan kerjasama yang memadai]
13. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami bahwa strategi pencapaian visi universitas telah ditetapkan dengan periode waktu yang jelas]
14. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami kebijakan-kebijakan universitas mendukung ketercapaian visi dan misinya]
15. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi universitas terhadap aktifitas akademik saudara]
16. A.1. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas [Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi universitas]

Instrumen terbukanya sebanyak 3 instrumen yaitu :

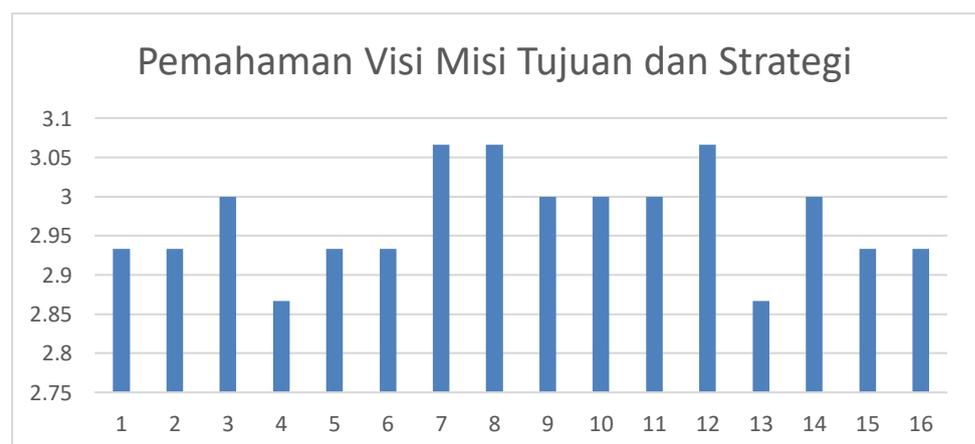
1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi universitas di lingkungan kerja?
2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan, strategi (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian VMTS

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari 16 instrumen tertutup diperoleh rata-rata terendah 3 (gambar 1) yang berarti semua sudah cukup memahami VMTS Universitas. Indikator terendah paling rendah pada indikator ke 4 dan 13 yaitu penyusunan visi universitas melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal dan strategi pencapaian visi universitas telah ditetapkan dengan periode waktu yang jelas sebesar 2,86 yang berarti dari dosen, tendik dan mahasiswa sudah cukup memahami VMTS. Dari instrumen terbuka ada 3 pertanyaan dan hasilnya sebagai berikut :

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi universitas di lingkungan kerja? Semuanya menjawab pernah mengikuti sosialisasi visi misi fakultas.
2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan universitas (brosur, website, baner, atau yang lain)? Jawabannya tendik mengetahui visi misi dan tujuan fakultas dari brosur, website, baner, dan kegiatan Fakultas Ekonomi.
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian VMTS. Saran dan masukan dari tendik yaitu Memberikan laporan ketercapaian secara transparan dan berkala, memaksimalkan sumber pendukung agar VMTS dapat tercapai, dan lanjutkan.

Gambar 1. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas (mean)



Sumber data primer yang sudah diolah, 2021

H. SARAN

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari tendik untuk ketercapaian VMTS fakultas sebagai berikut:

Memberikan laporan ketercapaian secara transparan dan berkala, memaksimalkan sumber pendukung agar VMTS dapat tercapai, dan lanjutkan.

I. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diperoleh sosialisasi VMTS Universitas dengan tingkat pemahaman **visi misi tujuan dan sasaran (VMTS)** sudah dalam taraf cukup memahami dengan nilai rata-rata terendah 2,86 (pada skala 1-4).

J. SARAN DAN REKOMENDASI

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Memahami), dan perlu dilakukan pelaporan ketercapaian secara transparan dan berkala.